



Portabella descobreix la placa “Arrelats a la ciutat” a la Drogueria Rovira

Aquesta distinció l'atorga l'Institut del Paisatge Urbà en el marc de l'Any del Comerç

Jordi Portabella, segon tinent d'alcalde i president de l'Institut del Paisatge Urbà i la Qualitat de Vida ha descobert avui dijous **25 de gener** a les **12 hores** la placa “Arrelats a la ciutat” a la **Drogueria Rovira**, situada al **carrer Madrazo, 127**. A l'acte hi ha assistit el propietari de l'establiment **Ramon Segarra Rovira**, la quarta generació que ha donat continuïtat al negoci familiar fundat pel seu rebesavi **Jaume Rovira** l'any 1910.

Aquesta és una distinció que atorga l'**Institut del Paisatge Urbà**, en el marc de l'**Any del Comerç**, a establiments que al llarg de dècades desenvolupant la mateixa activitat han aconseguit establir vincles transgeneracionals, associatius i/o veïnals al barri però, malgrat tot, sovint resten en l'anonimat en relació al global de ciutat. La Drogueria Rovira és el nové establiment que rep la distinció “Arrelat a la ciutat” d'un total de dotze que en el



marc de l'Any del Comerç seran guardonats per l'Institut del Paisatge Urbà. **“L'objectiu d'aquesta distinció és sensibilitzar la societat de la importància que té per a la qualitat de vida de les persones la continuïtat del nostre model comercial”** assenyala Jordi Portabella.

L'any 1910 Jaume Rovira i Creixell obre la primera botiga que té com a reclam «Droguerías, Aceites y Jabones», on es venen tota mena de productes al detall. Després d'un periple pel barri de Sant Gervasi, primer al carrer de Pàdua i més tard al carrer de Saragossa, l'any 1936 s'inaugura l'establiment al llavors anomenat carrer de Molins de Rei, actualment Madrazo. La botiga, ja regentada per Ramon Rovira, fill del fundador, pren el nom del barri i es converteix en *Drogueria Galvany*. És el principi d'un negoci familiar que dura gairebé un segle.

En aquell racó sense asfaltar, prop d'un mercat emblemàtic, s'inicià una llarga tradició de posar a l'abast de la clientela tot tipus de productes de neteja i ferreteria. **“Al meu avi el tractaven de boig quan va obrir la primera drogueria a Sant Gervasi perquè en aquella època al barri només hi havia quatre torres d'estiueig”**, recorda ara Ramon Rovira. La preparació manual de pintures *a la carta*, la venda a granel de dissolvents, desgreixadors i ceres van donar a la Drogueria Rovira fama de resoldre qualsevol problema de la llar. Aquesta fidelització dels clients va ser possible gràcies al bon tracte personal i l'estima pel negoci mantinguts a través de les quatre generacions de la família Rovira fins a arribar als actuals gestors: Montserrat Rovira i el seu fill, Ramon Segarra.

Entrar a la botiga actual és com endinsar-se en un santuari de l'alquímia que acull fins a 30.000 articles per a les aplicacions més impensables. Hi ha una atmosfera de reverència cap als productes, però d'una manera molt especial cap als clients. Si alguna cosa no la tenen, segur que la troben en poc temps. Travessar-ne les portes és també anar-hi a fer tertúlia, a aprendre tot el que la creativitat humana ha dissenyat per fer-nos la vida més còmoda.

“Aquests cent anys de tradició comercial i voluntat emprendora fan de la Drogueria Rovira un referent no tan sols a la nostra ciutat, sinó fins i tot a la resta

